



Dossier publicidad

En La Criatura Creativa llevamos más de 10 años inspirando a creativos de habla hispana.

Compartimos diariamente campañas publicitarias, diseños molones, trabajos ingeniosos y recursos útiles para alimentar a miles de criaturas creativas allá donde estén.





Formatos publicitarios

La creatividad no tiene límites. Y nuestro trabajo tampoco. Por eso, aunque trabajamos con algunos formatos publicitarios cerrados, nos gusta innovar y generar nuevas formas de llegar a tu público.

Ponemos a disposición de las marcas un medio de comunicación dinámico y directo. Y toda nuestra creatividad y experiencia para conseguir que llegues a quien quieras llegar.

¿Tienes una idea? Dínosla y veremos cómo llevarla a cabo.

¿Quieres colaborar con nosotros pero no sabes cómo? Deja que nosotros te propongamos alguna solución.

Formatos publicitarios



Actualmente, estos son los formatos publicitarios más comunes con los que trabajamos.

Advertorial

Se trata de contenido patrocinado. Es una forma orgánica de llegar a tu público a través de un artículo con apariencia informativa.

Publicidad display

Vamos, los *banners* de toda la vida. Como nosotros nos encargamos de todo, tenemos una gran flexibilidad a la hora de adaptar tus creatividades a nuestro medio.

Difusión en redes sociales

Además, contamos con una comunidad muy activa de criaturas creativas que nos siguen en Facebook, Instagram y Twitter. ¡Somos más de 200.000!

Reviews y reportajes

No hay mejor forma de contar algo que desde tu propia experiencia. Por eso también nos gusta hacer reviews y reportajes en los que contamos qué nos parece un determinado producto o servicio.

Acciones especiales

¿Todo esto se te queda corto? Pide por esa boquita.



Publicidad Diseño Eventos y formación Contacto Lo está petando

Criatura / Publipost

PUBLIPOST 

Campo Viejo se propone llenar de color las calles de Barcelona



Hace justo un año que **Campo Viejo** inició una serie de eventos para hacer nuestra vida más colorida y apasionada, llevando su espíritu a las calles y llenándolas de color. Tras pasar por ciudades como Bruselas, Londres o Madrid, la próxima parada de esta iniciativa es Barcelona, donde los alumnos de ELISAVA realizarán llamativas 'intervenciones' en los espacios públicos urbanos. Un evento en el que además, se podrá participar en las "catas de color", una experiencia especial que va mucho más allá de degustar el vino.

La plaza de Santa María del Mar es el lugar escogido en el que durante los días 4, 5 y 6 de abril los establecimientos hosteleros se teñirán de color en un evento multidisciplinar que une arte, gastronomía y vino. En uno de los restaurantes se realizará una exposición en la que varios artistas pintarán murales dentro del local y se exhibirá la colección itinerante de botellas de Campoviejo diseñadas por Nano 4814, 3TTMan y Gear, artistas que ya han participado en anteriores ediciones de Streets of Colour. Asimismo, los establecimientos participantes elaborarán unas tapas especiales para maridar con los vinos de la bodega riojana.

Esta iniciativa surgió hace un año con la colocación de una escultura de 6 metros de altura diseñada por Okuda & Remed en pleno viñedo de Bodegas **Campo Viejo** en Logroño. En mayo del pasado año, la iniciativa saltó a Londres, donde en un evento gastronómico se realizó una obra de "live painting" y más tarde a Madrid, donde Okuda & Remed transformaron el Palacio de Santa Bárbara en una propuesta artística multidisciplinar. La última parada de "Streets of Colours" fue en Bruselas, hace apenas unas semanas.

¿Cómo te llamas?

¿Cuál es tu correo?

SÍ, QUIERO

Artículo exclusivo creado a partir de la información proporcionada por la marca.

Enfoque a partir de briefing o propuesta creativa por parte de La Criatura Creativa

Extensión 300-600 palabras.

Contenidos audiovisuales e imágenes de la campaña.

Llamadas a la acción y links en palabras clave.

Envío de borrador para revisión previa antes de publicarse.

Fechas y horas de publicación pactadas con la marca.

Difusión de los artículos en redes sociales (Facebook y Twitter)

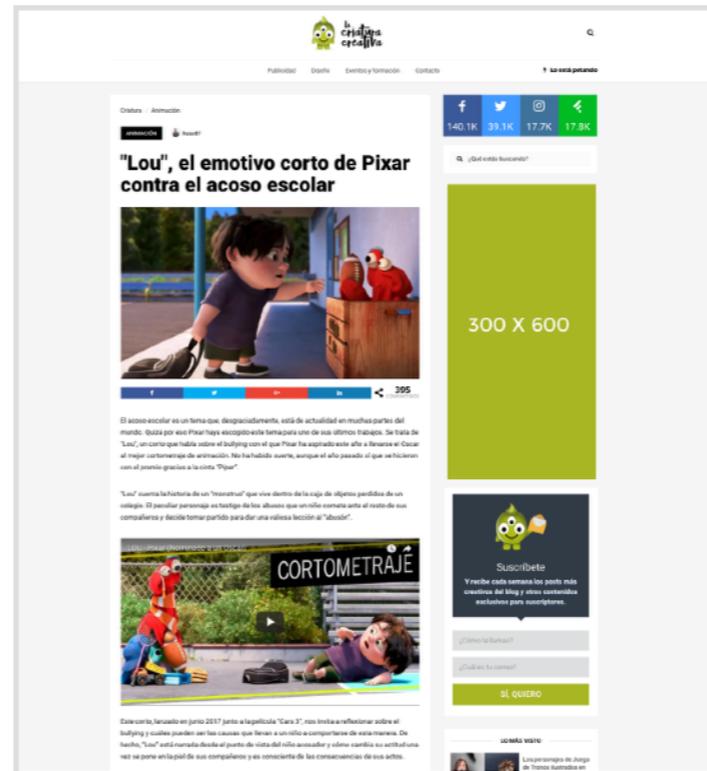
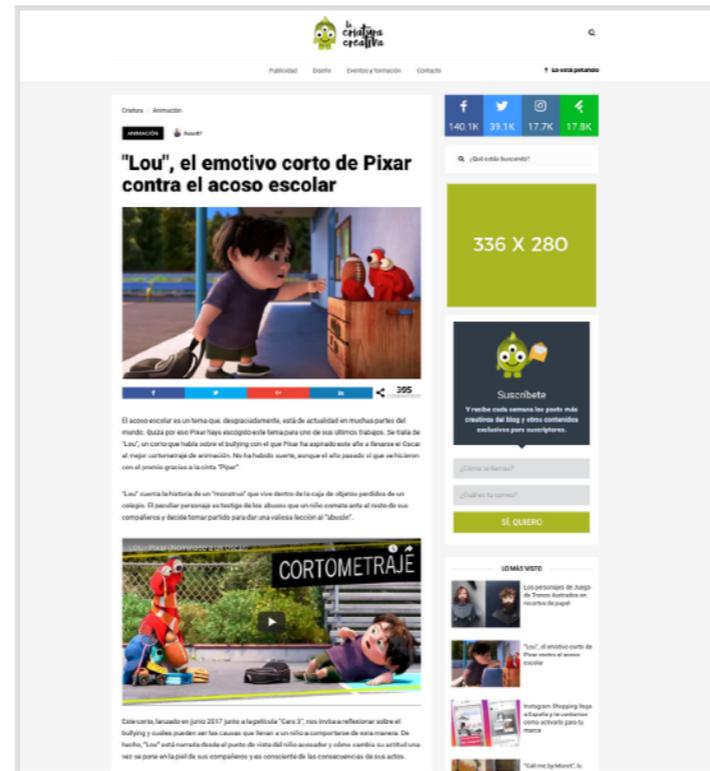
Display



CUADRADO GRANDE

336x280

Formato clásico ubicado en la barra lateral del blog



ROBAPÁGINAS VERTICAL

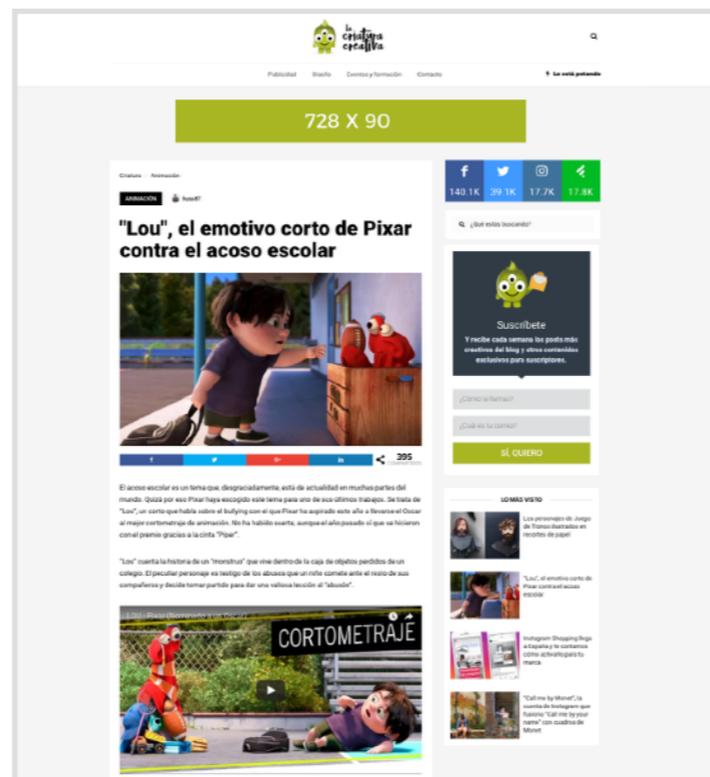
300x600 / 300x1050

Formato de gran impacto ubicado en la barra lateral del blog

ROBAPÁGINAS HORIZONTAL

728x90 / 970x90

Formato clásico ubicado bajo la cabecera del blog

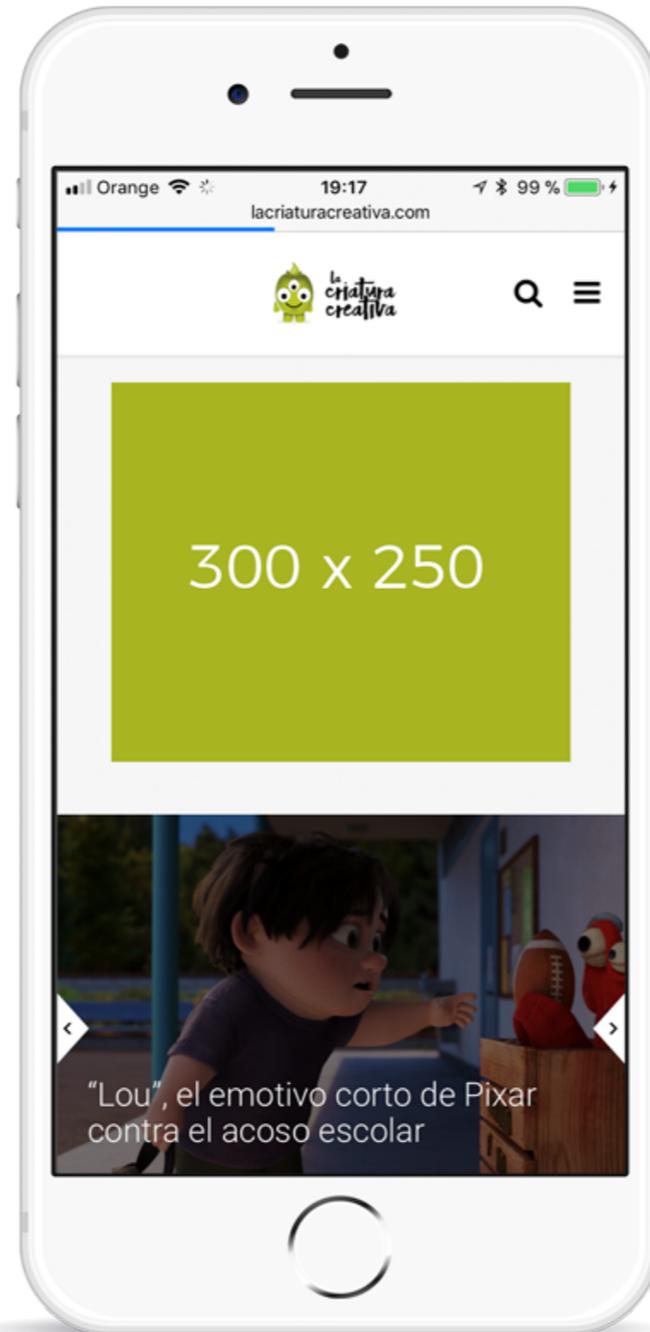


BILLBOARD

970x250

Formato de gran impacto ubicado sobre la cabecera del blog

Display mobile



BILLBOARD MOBILE

300x250

Formato de gran impacto ubicado sobre la cabecera del blog cuando se accede desde móvil

¿Necesitas más?

Cuéntanos qué tienes en mente para tu publicidad display e intentaremos hacerlo realidad :)

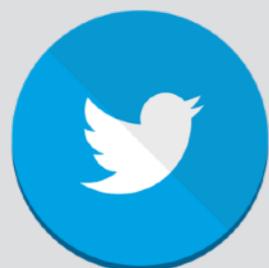
Difusión en redes



142.400 fans

19.425 alcance orgánico / publicación (último mes)

1.290 interacciones orgánicas / publicación (último mes)



42.700 followers

5.215 impresiones orgánicas / publicación (último mes)

2,3% tasa interacción (último mes)



33.000 followers

7.400 impresiones orgánicas / publicación (último mes)

580 interacciones / publicación (último mes)

Creamos estrategias de difusión exclusivas para cada marca.

Adaptamos los mensajes a las características de cada red social.

Posibilidad de inversión publicitaria para aumentar el alcance.

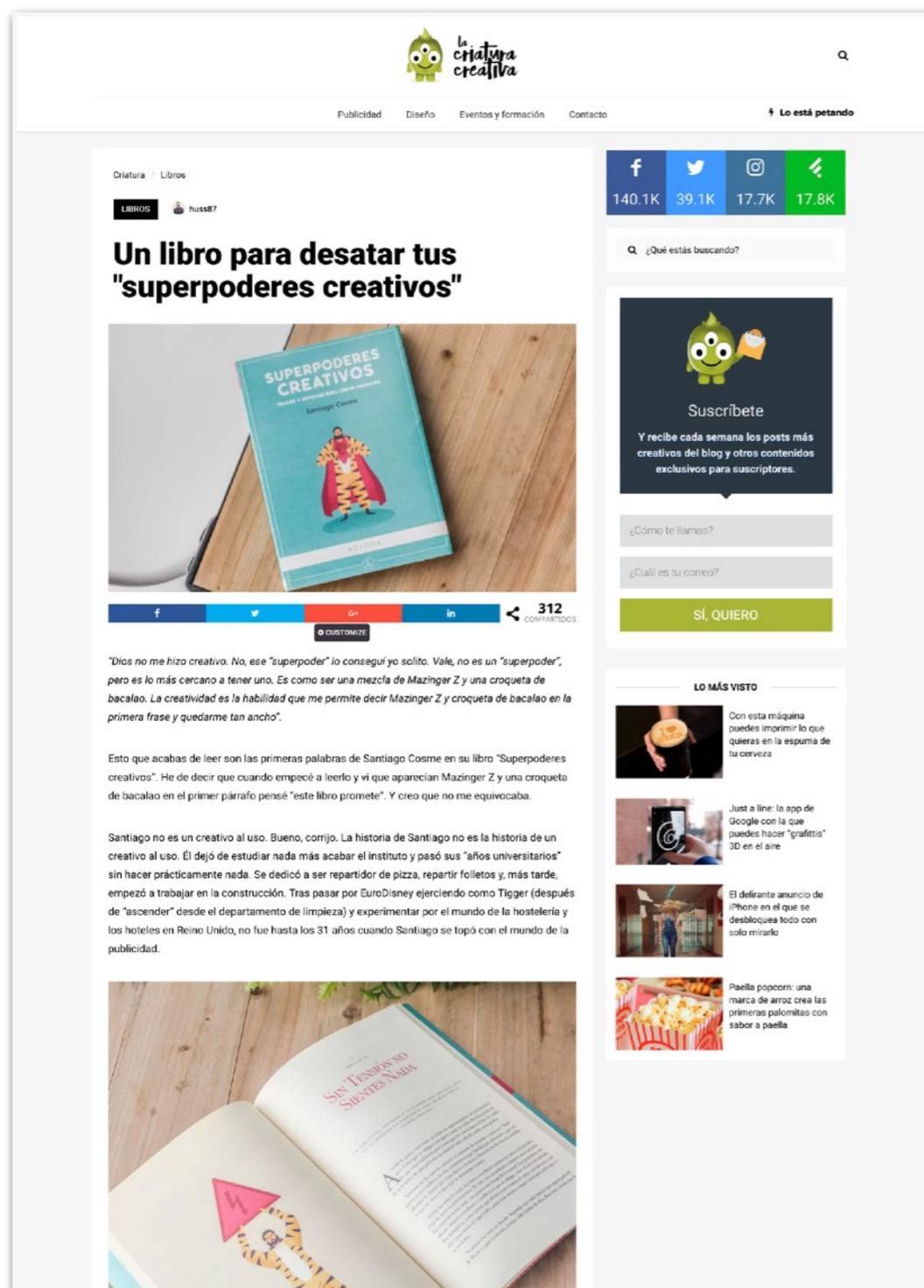
Enfoque a partir de briefing o propuesta creativa por parte de La Criatura Creativa

Link al post del blog o microsite de la campaña.

Envío de borrador para revisión previa antes de publicarse.

Fechas y horas de publicación pactadas con la marca.

Envío informe de resultados



la criatura creativa

Publicidad Diseño Eventos y formación Contacto

Lo está petando

Criatura / Libros

LIBROS huss87

Un libro para desatar tus "superpoderes creativos"



312 COMPARTIDOS

¿Cómo te llamas?

¿Cuál es tu correo?

SÍ, QUIERO

LO MÁS VISTO

- Con esta máquina puedes imprimir lo que quieras en la espuma de tu cerveza
- Just a line: la app de Google con la que puedes hacer "grafittis" 3D en el aire
- El delirante anuncio de iPhone en el que se desbloquee todo con solo mirarlo
- Paelia popcorn: una marca de arroz crea las primeras palomitas con sabor a paella

Artículo exclusivo creado a partir de la experiencia del redactor con el producto o servicio.

Enfoque a partir de briefing o propuesta creativa por parte de La Criatura Creativa

Extensión 300-600 palabras.

Imágenes creadas por La Criatura Creativa

Llamadas a la acción y links en palabras clave.

Envío de borrador para revisión previa antes de publicarse.

Fechas y horas de publicación pactadas con la marca.

Difusión de los artículos en redes sociales (Facebook y Twitter)



Público. ¿Quién nos lee?

Tenemos una comunidad joven, apasionada de la creatividad, el diseño, la tecnología y el arte.

¿Quieres conocerlos mejor? En las próximas diapositivas tienes una radiografía de nuestros lectores.

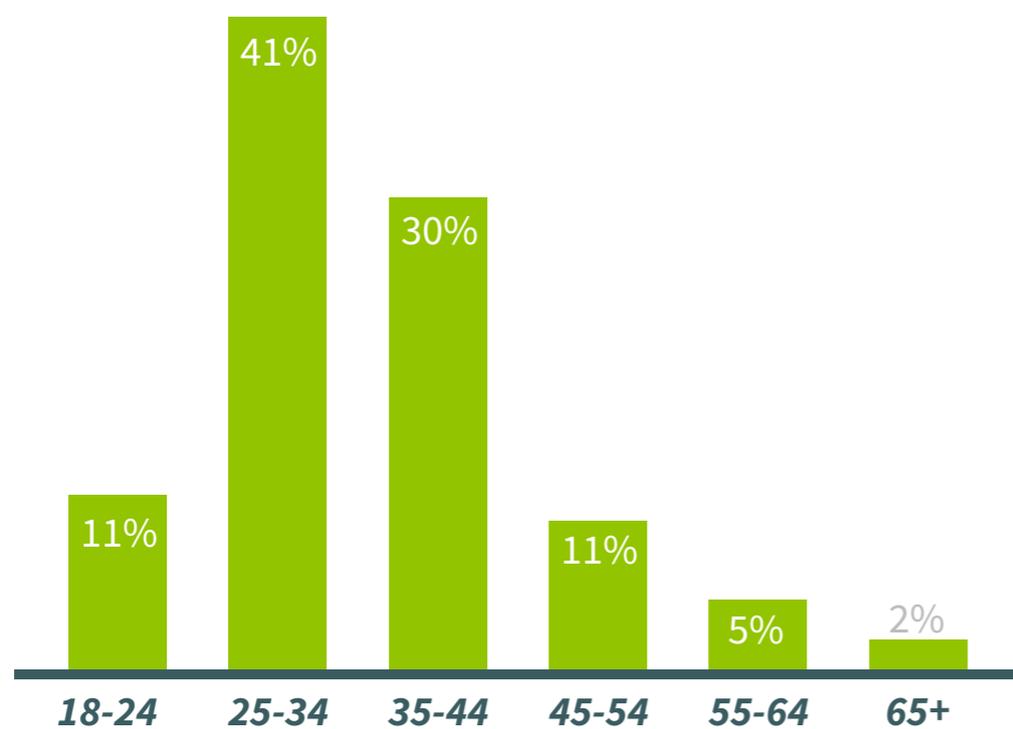
Público del blog



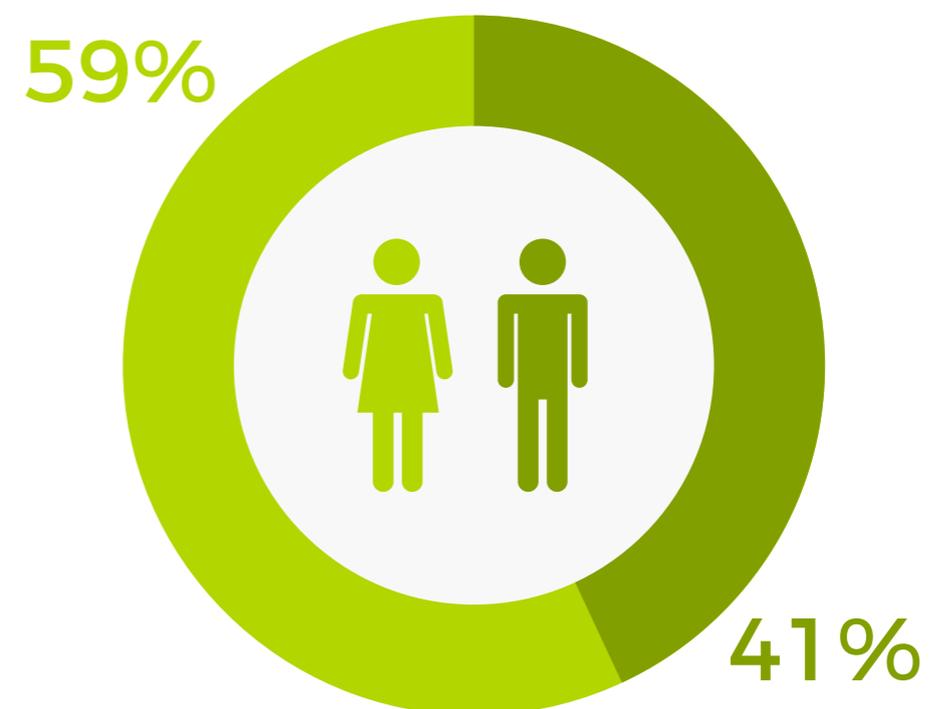
Audiencia 150.000 páginas vistas / mes
100.000 usuarios únicos / mes

Criterios demográficos

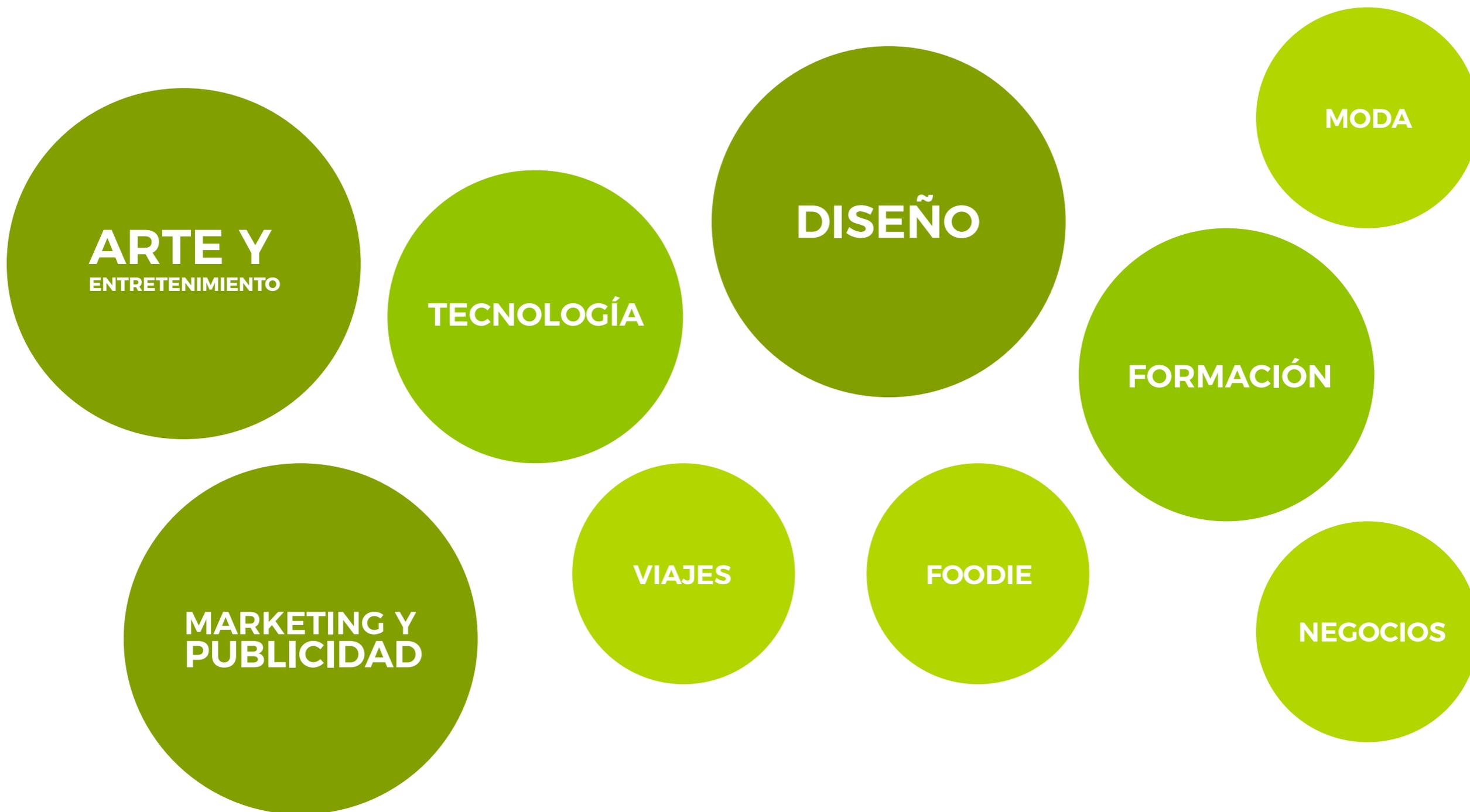
Edad



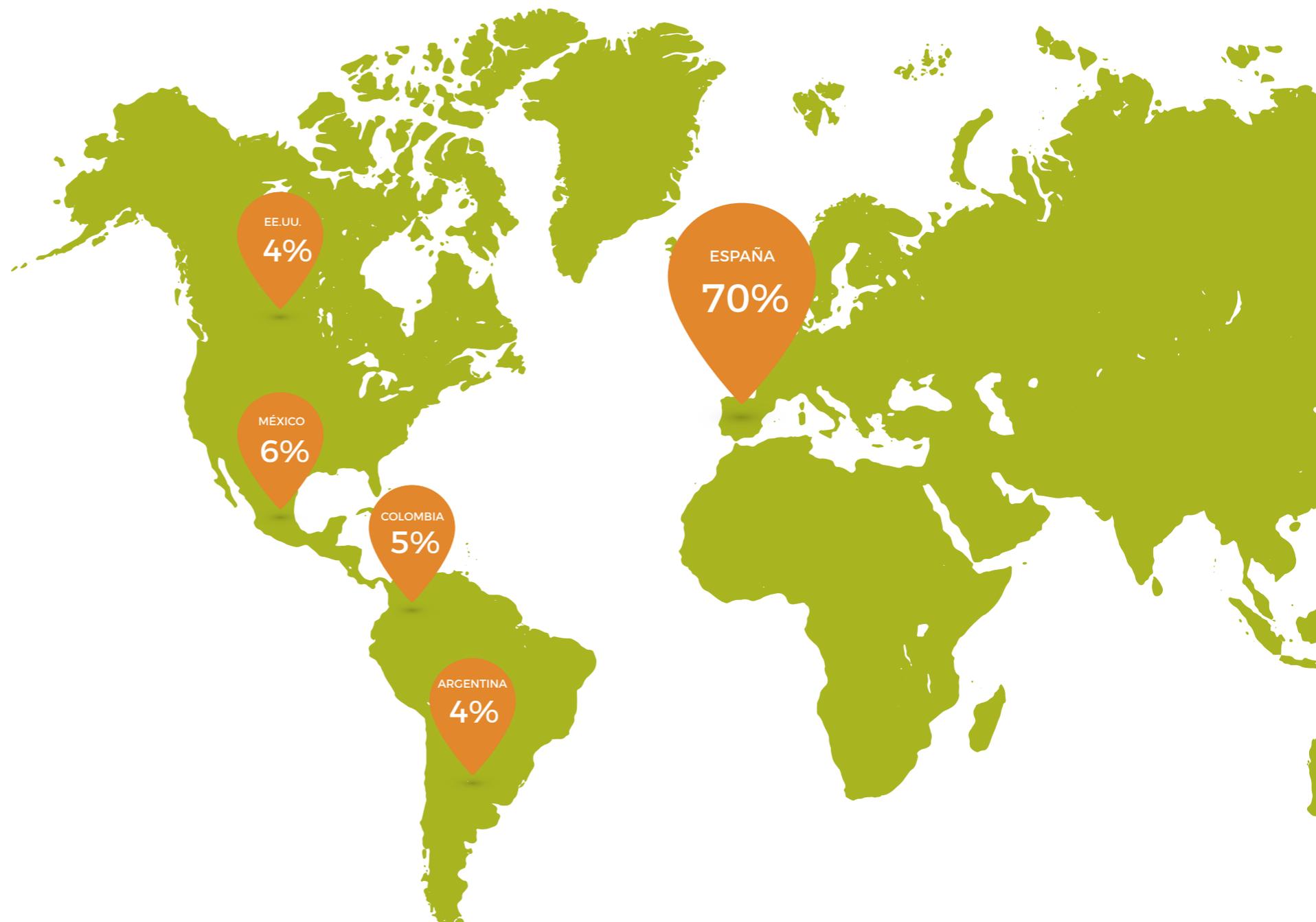
Sexo



Intereses



Ubicación geográfica



El **70%** de los lectores se concentran en España, lo que nos hace uno de los blogs de publicidad y creatividad más visitados del país.

No obstante, seguimos creciendo entre los hispanohablantes americanos, donde se concentran el **28%** de nuestros lectores.

El resto de las visitas vienen del resto del mundo, ¡Internet no tiene fronteras!

Nuestra comunidad

Tenemos una comunidad súper activa en las redes sociales, que nos sigue e interactúa con todos los contenidos que compartimos.



¿Necesitas más información?

Pide por esa boquita

Contacto:

hugo@lauraturacreativa.com

+ 34 620 337 130

