

# PALMARÉS



## Gran Premio

3B/8

**DNI FELIZ**

**Anunciante:** Coca-Cola

**Marca:** Coca-Cola

**Agencia:** McCann / McCann Lima

**País:** Perú

## 1. Mejor uso de medios audiovisuales y radio



Sol de Oro

1/9

**Salva el Ártico**

**Anunciante:** Greenpeace

**Marca:** Greenpeace

**Agencia:** McCann Madrid

**País:** España



Sol de Plata

1/1

**ELIGE TU FIESTA**

**Anunciante:** ATRESMEDIA TELEVISIÓN

**Marca:** ATRESMEDIA TELEVISIÓN

**Agencia:** AFTERSHARE.TV

**País:** España

## 2. Mejor uso de medios impresos

---

 Sol de Plata

2/5

**Porsche Panamera S e-Hybrid\_Blippar**

**Anunciante:** Porsche Iberia

**Marca:** Porsche Panamera S e-Hybrid

**Agencia:** PHD MEDIA SPAIN, S.L.U.

**País:** España

 Sol de Bronce

2/2

**CHINO**

**Anunciante:** EL COMERCIO

**Marca:** CLASIFICADOS NEOAUTO

**Agencia:** Circus

**País:** Perú

## 3. Mejor uso del medio OOH (Out-Of-Home)

### 3. Mejor uso del medio OOH (Out-Of-Home)

#### 3A. Medios Exterior soportes convencionales

---

 Sol de Oro

3A/6

**El poder de Electro**

**Anunciante:** SONY Pictures

**Marca:** The Amazing Spider-Man 2

**Agencia:** OMD / JCDecaux Innovate

**País:** España

#### 3B. Ambient/Street Marketing/Publi Guerrilla

---

 Sol de Oro

3B/8

**DNI FELIZ**

**Anunciante:** Coca-Cola

**Marca:** Coca-Cola

**Agencia:** McCann / McCann Lima

**País:** Perú

**SOL** Sol de Plata

3B/7  
**AbortionTravel**  
**Anunciante:** CELEM (Lobby Europeo de Mujeres)  
**Marca:** Coordinadora Española para el Lobby Europeo de Mujeres  
**Agencia:** DDB ESPAÑA  
**País:** España

3B/15  
**SCRABBLE SAVING WORDS**  
**Anunciante:** MATTEL  
**Marca:** SCRABBLE  
**Agencia:** Lowe & Partners/Lola  
**País:** España

**SOL** Sol de Bronce

3B/1  
**The No Hunger Orchestra**  
**Anunciante:** Acción Contra el Hambre  
**Marca:** Acción Contra el Hambre  
**Agencia:** VCCP SPAIN  
**País:** España

3B/3  
**Recibo**  
**Anunciante:** Banco Popular  
**Marca:** Banco Popular  
**Agencia:** Pagés BBDO  
**País:** República Dominicana

## 4. Mejor uso de internet/mobile

**SOL** Sol de Oro

4/16  
**Heineken Connect App**  
**Anunciante:** Heineken  
**Marca:** Heineken  
**Agencia:** FCB SPAIN SL  
**País:** España

4/21  
**Los Efectos de la Pobreza**  
**Anunciante:** MANOS UNIDAS  
**Marca:** MANOS UNIDAS  
**Agencia:** MAXUS  
**País:** España

**SOL** Sol de Plata

4/36  
**The APPSTRIP by Ximo**  
**Anunciante:** Ximo Abadía  
**Marca:** Ximo Abadía  
**Agencia:** WING / WING/GREY NY  
**País:** Estados Unidos

**SOL** Sol de Bronce

4/25  
**Aceptar**  
**Anunciante:** Mujeres para la salud  
**Marca:** ONG  
**Agencia:** DDB ESPAÑA  
**País:** España

4/31  
**Elige tu host**  
**Anunciante:** TNT  
**Marca:** Turner  
**Agencia:** Circus  
**País:** México

## 5. Mejor uso Brand Content

---



Sol de Oro

5/18

### Filmed Reviews

**Anunciante:** Gobierno de Puerto Rico

**Marca:** Compañía de Turismo de Puerto Rico

**Agencia:** JWT San Juan

**País:** Puerto Rico



Sol de Plata

5/5

### SE HACE SABER

**Anunciante:** CAMPOFRÍO

**Marca:** CAMPOFRÍO

**Agencia:** ZENITH / NEWCAST: UNIDAD DE  
BRANDED CONTENT E INNOVACIÓN EN MEDIOS  
DEL GRUPO ZENITHOPTIMEDIA

**País:** España



Sol de Bronce

5/7

### El Nombre Mas Tropical

**Anunciante:** CBC Tropical

**Marca:** Gaseosa Tropical

**Agencia:** Paradais

**País:** Ecuador

5/20

### HECHO CON TUS SUEÑOS

**Anunciante:** MONDELEZ

**Marca:** SUCHARD

**Agencia:** OGILY ESPAÑA/ OGILVY & MATHER  
PUBLICIDAD MADRID / OGILVY ESPAÑA - OGILVY  
& MATHER PUBLICIDAD MADRID

**País:** España

## 6. Mejor uso multimedia

---



Sol de Oro

6/4

### Hazte extranjero

**Anunciante:** Campofrío

**Marca:** Imagen corporativa

**Agencia:** McCann Madrid

**País:** España



6/3

**SANTADER FUTBOL PASION**

**Anunciante:** BANCO SANTANDER

**Marca:** BANCO SANTANDER

**Agencia:** OGILLY ESPAÑA/ OGILVY & MATHER  
PUBLICIDAD MADRID / OGILVY ESPAÑA

**País:** España